

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี

๑. ประวัติความเป็นมา

- เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๓๘ กรมพลศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศจัดตั้งศูนย์พลศึกษาและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี ตามประกาศกรมพลศึกษา ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๓๘ โดยนายกว้าง รอบคอบ อธิบดีกรมพลศึกษาในขณะนั้น โดยได้รวมภารกิจ บทบาทหน้าที่ อัตรากำลังบุคลากร ตลอดจนทรัพย์สินทางราชการ โดยใช้ชื่อว่า ศูนย์ฝึกกีฬากรมพลศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี (สังกัดสำนักการกีฬา กรมพลศึกษา ตามพระราชกฎษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมพลศึกษา พ.ศ. ๒๕๓๖ และประกาศกรมพลศึกษา ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๓๖ โดยนายสนั่น อินทรประเสริฐ อธิบดีกรมพลศึกษา) ศูนย์พัฒนาความประพฤตินักเรียน นักศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี (กองสารวัตรนักเรียน กรมพลศึกษา ตามพระราชกฎษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมพลศึกษา พ.ศ. ๒๕๓๖ และประกาศกรมพลศึกษาลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๓๖ โดยนายสนั่น อินทรประเสริฐ อธิบดีกรมพลศึกษา) มาจัดตั้งเป็นมินิกรมพลศึกษาประจำจังหวัด โดยมีชื่อว่า ศูนย์พลศึกษาและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ ผู้แทนกรมพลศึกษา

- เมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ ศูนย์พลศึกษาและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี ได้เปลี่ยนชื่อเป็น ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัดสิงห์บุรี ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้แทนกระทรวง สังกัด สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้บริหารหน่วยงานอยู่ในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ๘ ว. ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด โดยมีบทบาทภารกิจและหน้าที่เป็นผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในระดับจังหวัด มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน ประสานงาน และพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ด้านกีฬา และด้านนันทนาการ ตลอดจนนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนโยบายของจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ และนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ปี ๒๕๕๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการปรับบทบาท และภารกิจของศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานในส่วนภูมิภาคให้ครอบคลุมภาระงานด้านการท่องเที่ยว และด้านกีฬา ในระดับจังหวัดอย่างกว้างขวาง โดยเปลี่ยนชื่อเป็น **“สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด”**

- วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ จัดตั้งส่วนราชการภายในสำนักงานปลัดกระทรวง จำนวน ๓ หน่วยงาน คือสำนักนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ สถาบันพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งชาติ สำนักอำนวยการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานส่วนกลาง ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนภูมิภาคเป็นหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค คือ**ปรับโครงสร้างศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดเป็น “สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด”** จึงอาศัยอำนาจความในมาตรา ๒.๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ.๒๕๔๕

- วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๑ คณะรัฐมนตรีชุด พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ได้อนุมัติให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาทั่วประเทศ และได้ประกาศแก้ไขชื่อสำนักงาน “ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัด” เป็น “สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด” โดยมีหัวหน้าส่วนราชการมีชื่อ “ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด” และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๒๕๑

เป็นต้นมา โดยมีแบ่งโครงสร้างภายใน ๓ กลุ่มงาน คือกลุ่มบริหารงานทั่วไป กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว และกลุ่มงานส่งเสริมการกีฬา มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๑. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค ดำเนินการประสานงาน ส่งเสริม และสนับสนุน เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด และหรือกลุ่มจังหวัด

๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งการติดตาม ประเมินผลและรายงานสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการในระดับจังหวัด และหรือกลุ่มจังหวัด

๓. ดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด และหรือกลุ่มจังหวัด โดยประสานหรือร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

๔. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำแก่องค์กรเครือข่ายชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด และหรือกลุ่มจังหวัด

๕. ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

๖. ปฏิบัติงานตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกระทรวงซึ่งกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

๗. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ประกาศกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บริหารราชการส่วนภูมิภาค (แบบ จ ๔) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการกำหนด (กพร.) และกำหนดให้ใช้ แบบ จ ๔ คือการบริหารจัดการที่จัดแบ่งสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จาก ๗๕ แห่ง (จังหวัด) เปลี่ยนแปลงเป็น ๓๑ แห่ง(จังหวัด) ซึ่งบางจังหวัดบริหารตนเองเฉพาะจังหวัด (๑๒ จังหวัด) และบางจังหวัด (๑๙ จังหวัด) ให้จังหวัดข้างเคียงเป็นลูกข่าย (๔๔ จังหวัด) ดังนี้

<u>ภาคกลาง</u>

ภาคกลางตอนบน ๑ มีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่มประกอบด้วย อ่างทอง สิงห์บุรี สระบุรี และลพบุรี

ภาคกลางตอนบน ๒ มีจังหวัดกาญจนบุรี (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่มประกอบด้วย นครปฐม สุพรรณบุรี และ**ชัยนาท**

ภาคกลางตอนกลาง มีจังหวัดนครนายก (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่มประกอบด้วย ปทุมธานี นนทบุรี และปราจีนบุรี

ภาคกลางตอนล่าง ๑ มีจังหวัดเพชรบุรี (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ราชบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

ภาคกลางตอนล่าง ๒ มีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

<u>ภาคใต้</u>

ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๑ มีจังหวัดสุราษฎร์ธานี (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่มประกอบด้วย ชุมพร

ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒ มีจังหวัดนครศรีธรรมราช (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ๑ มีจังหวัดภูเก็ต (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ๒ มีจังหวัดพังงา (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย ระนอง

ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ๓ มีจังหวัดกระบี่ (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ๔ มีจังหวัดตรัง (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย พัทลุง

ภาคใต้ชายแดน ๑ มีจังหวัดสงขลา (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

ภาคใต้ชายแดน ๒ มีจังหวัดสตูล (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

ภาคใต้ชายแดน ๓ มีจังหวัดยะลา (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

ภาคใต้ชายแดน ๔ มีจังหวัดปัตตานี (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

ภาคใต้ชายแดน ๕ มีจังหวัดนราธิวาส (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

<u>ภาคตะวันออก</u>

ภาคตะวันออก ๑ มีจังหวัดชลบุรี (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ

ภาคตะวันออก ๒ มีจังหวัดระยอง (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย จันทบุรี และสระแก้ว

ภาคตะวันออก ๓ มีจังหวัดตราด (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

<u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ มีจังหวัดอุดรธานี (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย หนองบัวลำภู

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ มีจังหวัดหนองคาย (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย สกลนคร และนครพนม

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓ มีจังหวัดมุกดาหาร (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย ยโสธร และร้อยเอ็ด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๔ มีจังหวัดเลย (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

<u>ภาคเหนือ</u>

ภาคเหนือตอนบน ๑ มีจังหวัดเชียงใหม่ (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย ลำพูน และลำปาง

ภาคเหนือตอนบน ๒ มีจังหวัดเชียงราย (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย พะเยา แพร่ และน่าน

ภาคเหนือตอนบน ๓ มีจังหวัดแม่ฮ่องสอน (บริหารตนเองเฉพาะจังหวัด)

ภาคเหนือตอนล่าง ๑ มีจังหวัดพิษณุโลก (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย พิจิตร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ และอุทัยธานี

ภาคเหนือตอนล่าง ๒ มีจังหวัดสุโขทัย (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่ม ประกอบด้วย ตาก กำแพงเพชร และอุตรดิตถ์

<u>หมายเหตุ</u>

๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะดำเนินการประกาศกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เรื่อง กำหนดและเปลี่ยนแปลงเขตท้องที่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๒ เป็นการต่อไป มีรายละเอียดเปลี่ยนแปลงดังนี้

ภาคกลาง

ภาคกลางตอนบน ๑ มีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่มประกอบด้วย สิงห์บุรี สระบุรี และลพบุรี

ภาคกลางตอนบน ๒ มีจังหวัดกาญจนบุรี (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่มประกอบด้วย นครปฐม

ภาคกลางตอนบน ๓ มีจังหวัดสุพรรณบุรี (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่มประกอบด้วย อ่างทอง และชัยนาท

ภาคใต้

ภาคใต้ชายแดน ๓ และ ๔ จังหวัดยะลา (จังหวัดหัวหน้ากลุ่ม) มีจังหวัดภายในกลุ่มประกอบด้วย ปัตตานี

- ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบ ร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๙ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๓ ตอนที่ ๔๘ ก เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชการบริหารส่วนภูมิภาค คือ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

และให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ประสานงานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งดำเนินการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด

(๒) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการของจังหวัด รวมทั้งติดตามประเมินผล และรายงานสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด โดยประสานหรือร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

(๔) ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนด้านวิชาการแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด

(๕) ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๖) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. โครงสร้างสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี มีการแบ่งงานตามภารกิจงาน เป็น ๕ กลุ่ม คือ

๑. กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
๒. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
๓. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการกีฬาและนันทนาการ
๔. กลุ่มทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
๕. กลุ่มส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์และวีดิทัศน์



๓. อาคารสถานที่

ปัจจุบันสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี ตั้งอยู่ที่ชั้น ๒ ตึกอาคารศึกษาธิการ (หลังเก่า) บริเวณศูนย์ราชการ ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

๕. ค่านิยมองค์กร (TOUR - SPORT)

T **Teamwork** การทำงานเป็นทีม หมายถึง มีความสามัคคี ประสานงานกัน ทำงานเพื่อองค์กร ผสานความแตกต่าง มีการระดมความคิดเห็นในการแก้ปัญหาร่วมกัน พัฒนางานร่วมกันมีลักษณะเป็นหนึ่งเดียวในด้านการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและด้านกฎหมาย มีทีมงานร่วมกัน มีลักษณะใหม่ๆ มาใช้พัฒนาการทำงานขององค์กร ชักชวนให้คนอื่นในองค์กรช่วยกันขับเคลื่อนให้เกิดการปฏิบัติจริง เพื่อการทำงานที่นำไปสู่เป้าประสงค์ขององค์กร

O **Organization** ศรัทธาและภักดีต่อองค์กร หมายถึง มีความรัก เชื่อมั่นและภาคภูมิใจในองค์กร มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร ช่วยรักษาภาพพจน์และผลประโยชน์ขององค์กร

U **Unity** ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว หมายถึง ให้ความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน ร่วมในพันธบริการ หลอมรวมกำลังใจ กำลังกาย กำลังปัญญาเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดพลังร่วม พลังคูณ โดยผลที่ได้จากการกระทำร่วมกันนั้น จะมีค่ามากยิ่งกว่าต่างคนต่างทำ ก่อให้เกิดศักยภาพและทำให้องค์กรเข้มแข็งและมีเอกภาพ

R **Response** ตอบสนองต่อประชาชน หมายถึง การมุ่งเน้นประชาชน บริการและเอื้ออำนวยให้ประชาชนได้รับการบริการและอำนวยความสะดวกที่ดี รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์ อย่างเต็มกำลังความสามารถตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยมองถึงความสำเร็จขององค์กรในภาพรวม

S **Spirit** มีน้ำใจนักกีฬา หมายถึง มีจิตวิญาณ ของความเป็นนักกีฬา รู้จักแพ้รู้จักชนะ และให้อภัยเมื่อผู้อื่นกระทำผิด

P **Professional** ทำงานอย่างมืออาชีพ หมายถึง การทำงานด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ ความตั้งใจจริง มีอิสระในการทำงานรับผิดชอบได้โดยไม่ต้องมีการควบคุมจากผู้อื่นมากนัก ทำงานเพื่อให้เกิดผลงานเป็นหลัก และรักษาความรับผิดชอบและจริยธรรมของอาชีพของตนเองอย่างเคร่งครัด

O **Optimise** มีประสิทธิภาพ หมายถึง ใช้ทรัพยากรในการดำเนินการใดๆ ก็ตามโดยมีสิ่งมุ่งหวังถึงผลสำเร็จ และผลสำเร็จนั้นได้มาโดยการใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด และการดำเนินการเป็นไปอย่างประหยัด ไม่ว่าจะเป็นระยะเวลา ทรัพยากร แรงงาน รวมทั้งสิ่งต่างๆ ที่ต้องใช้ในการดำเนินการนั้นๆ ให้เป็นผลสำเร็จและถูกต้อง

R **Relationship** มีมนุษยสัมพันธ์ หมายถึง การแสวงหา เพื่อทำความเข้าใจโดยการใช้ลักษณะรูปแบบการติดต่อสัมพันธ์กันระหว่างบุคคล เป็นผลก่อให้เกิดความเชื่อมโยง เพื่อให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรของแต่ละบุคคล ที่ได้กำหนดไว้

T **Transparency** โปร่งใส ตรวจสอบได้ หมายถึง ปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรให้มีความโปร่งใสให้ประชาชนตรวจสอบความถูกต้องได้ และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภายใต้กรอบของกฎหมาย

๖. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่มีคุณภาพในการบริหารจัดการ ที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุนด้านท่องเที่ยวและกีฬา โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดสิงห์บุรี มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

๗. พันธกิจ

๑. นำนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายด้านท่องเที่ยวและกีฬาในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและการบริหารจัดการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีเอกภาพสามารถเชื่อมโยงเป็นระบบกับทุกภาคส่วนและเป็นส่วนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในจังหวัดสิงห์บุรี ให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน

ส่วนที่ ๒
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. โครงการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒

๑.๑ กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี

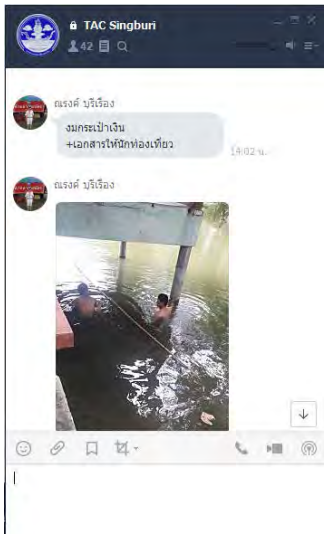
โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมไชยแสงพาเลสและฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่ โดยกลุ่มเป้าหมายเป็น เครือข่ายอาสาสมัครนักท่องเที่ยวทุกอำเภอ อยู่ประจำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี เช่น ตลาดบ้านระจัน วัดโพธิ์เก้าต้น อุทยานวีรชนค่ายบางระจัน วัดพิกุลทอง ลำแม่ลา เตาเผาแม่น้ำน้อย วัดไทร วัดประโชติกะราม วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร วัดเสถียรวัฒนดิษฐ์ วัดกระดังงาบุบผางาม เครือข่ายอาสาสมัคร มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง จังหวัดสิงห์บุรี สมาคมกู้ภัยจังหวัดสิงห์บุรี มูลนิธิร่วมกตัญญูจังหวัดสิงห์บุรี และเจ้าหน้าที่ตำรวจประจำสถานีทุกอำเภอๆละ ๑ คน รวม ๕๐ คน เพื่อพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี โดยให้ความรู้ในเรื่องของแนวทางการพัฒนาด้านความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลและการกู้ชีพเบื้องต้น และฝึกปฏิบัตินอกสถานที่ในแหล่งท่องเที่ยวจริง เช่น วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร วัดพิกุลทอง วัดโพธิ์เก้าต้น ตลาดบ้านระจัน และอุทยานวีรชนค่ายบางระจัน





ผลการดำเนินงาน

จังหวัดสิงห์บุรีมีเครือข่ายอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ คน ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพในการดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยจะอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี เช่น ตลาดบ้านระจัน วัดโพธิ์เก้าต้น อุทยานวีรชนค่ายบางระจัน วัดพิกุลทอง ลำแม่ลา เตาเผาแม่น้ำน้อย วัดไทร วัดประโชติกะราม วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร วัดเสถียรวัฒนดิษฐ์ วัดกระดังงาบุบผางาม โดยเชื่อมโยงเครือข่ายเครือข่ายอาสาสมัคร มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง จังหวัดสิงห์บุรี สมาคมกู้ภัยจังหวัดสิงห์บุรี มูลนิธิร่วมกตัญญูจังหวัดสิงห์บุรี และเจ้าหน้าที่ตำรวจ และให้มีการรายงานข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันไลน์ หากเกิดเหตุเพื่อจะได้นำข้อมูลเพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว







๑.๒ กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายมัคคุเทศก์จังหวัดสิงห์บุรี

โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายมัคคุเทศก์จังหวัดสิงห์บุรี ระหว่างวันที่ ๔ – ๖ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมไชยแสงพาเลสและฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่ โดยกลุ่มเป้าหมายเป็น เครือข่ายอาสาสมัครมัคคุเทศก์ที่อยู่ประจำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี เช่น ตลาดบ้านระจัน วัดโพธิ์เก้าต้น อุทยานวีรชนค่ายบางระจัน วัดพิกุลทอง ลำแม่ลา เตาเผาแม่น้ำน้อย วัดไทร วัดประโชติกะราม วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร วัดเสถียรวัฒนดิษฐ์ วัดกระดังงาบุบผางาม รวม ๕๐ คน เพื่อพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครมัคคุเทศก์ของจังหวัดสิงห์บุรี โดยให้ความรู้ในเรื่องของวิธีปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว และฝึกปฏิบัตินอกสถานที่ ในแหล่งท่องเที่ยวจริง เช่น อุทยานวีรชนค่ายบางระจัน วัดโพธิ์เก้าต้น ตลาดบ้านระจัน วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร และวัดไทร













ผลการดำเนินงาน

จังหวัดสิงห์บุรีมีเครือข่ายมัคคุเทศก์จำนวน ๕๐ คน ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยว เป็นอาสาสมัครมัคคุเทศก์และมัคคุเทศก์น้อยในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี เช่น ตลาดบ้านระจัน วัดโพธิ์เก้าต้น อุทยานวีรชนค่ายบางระจัน วัดพิกุลทอง ลำแม่ลา เตาเผาแม่น้ำน้อย วัดไทร วัดประโชติกะราม วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร วัดเสถียรวัฒนดิษฐ์ และวัดกระดังงาบุบผางาม

๑.๓ กิจกรรม การแข่งขันกีฬาชาติพันธุ์สร้างสรรค์การท่องเที่ยววิถีไทย

จังหวัดสิงห์บุรี มีกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลาย ซึ่งได้อพยพเข้ามาอยู่ในจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ กลุ่มชาติพันธ์ไทยพวน กลุ่มชาติพันธ์ลาวแง้ว กลุ่มชาติพันธ์ลาวเวียง

กลุ่มชาติพันธ์ไทยพวน

กลุ่มไทยพวน หรือลาวพวน เป็นอีกกลุ่มชนหนึ่งที่อพยพจากดินแดนลาวตอนบนเข้ามาอยู่ในประเทศไทยเพราะการสงครามในสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์หลายครั้งหลายคราว กลุ่มคนพวนถูกกวาดต้อนเข้ามาในไทย และเมื่อนานเข้าก็กระจัดกระจายไปทั้งถิ่นฐานในหลายจังหวัดของประเทศไทยจนกลายเป็น ไทยพวน

บางแห่งวัฒนธรรมประเพณีตลอดจนภาษาได้ถูกกลืนกลายไปกับคนพื้นถิ่นหมดแล้ว แต่บางกลุ่มก็ยังคงรักษาเอกลักษณ์วัฒนธรรมของกลุ่มตนเองไว้อย่างเหนียวแน่น บางกลุ่มก็กำลังรวบรวมองค์ความรู้ที่ยังคงอยู่ในชุมชน เพื่อสืบทอดให้ลูกหลานของตนเองต่อไป

กลุ่มไทยพวน หรือลาวพวน อยู่บริเวณตำบลบางน้ำเชี่ยว อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และมีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านไทยพวน ซึ่งตั้งอยู่ที่วัดกุฎีทอง ตำบลบางน้ำเชี่ยว อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี โดยมีเครื่องปั้นดินเผาโบราณ เช่น ไหน้ำปลาเก่า หรือไหเคลือบแบบจีนปากแหลม โอ่งน้ำดินเผา มีเครื่องจักรสานโบราณ เครื่องมือเกษตร เครื่องมือประมง และข้าวของเครื่องใช้ในบ้าน เช่น กระต่ายขูดมะพร้าว หินบดยา

วัฒนธรรมไทยพวนมีงานบุญประเพณีที่สำคัญและดำเนินการเป็นประจำทุกปี คือ ประเพรีกำฟ้า ที่จะจัดทุกปีในเดือน ๓ งานบุญประเพณีนี้ชาวไทยพวนทุกที่ในประเทศจะจัดในช่วงเวลาเดียวกันเป็นการแสดงความเคารพต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่อยู่บนฟ้า

กลุ่มชาติพันธ์ลาวแง้ว

กลุ่มลาวแง้ว ปัจจุบันอาศัยอยู่ในตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี จากจดหมายเหตุ พระราชพงศาวดาร กลุ่มลาวได้ถูกกวาดต้อนมาตั้งถิ่นฐานตามหัวเมืองรอบๆ พระนคร เนื่องจากสงคราม ในสมัยกรุงธนบุรี – ต้นรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่สงครามศึกเจ้าอนุวงศ์ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๓๗๑ – ๒๓๗๓ นอกจากจะเผาเมืองเวียงจันทร์เสียสิ้นแล้ว ยังได้กวาดต้อนผู้คนระลอกใหญ่อย่างต่อเนื่อง

ลาวแง้วเป็นกลุ่มลาวกลุ่มใหญ่กลุ่มหนึ่งที่ถูกกวาดต้อนกันมาและกระจัดกระจายตั้งแต่เขต สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี และนครสวรรค์ ปะปนกับกลุ่มลาวพวนและลาวเวียง มีเรื่องเล่าตกทอสู่ลูกหลานในกลุ่มลาวแง้วว่า ได้อพยพมาจากหลวงพระบางบ้าง เมืองที่อยู่ใกล้ๆ กับหลวงพระบางบ้าง

กลุ่มลาวแง้วมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เช่น การแสดงรำลาวแง้ว เซิ้งงอบ มีอาหารพื้นบ้าน ลาบมะเขือปลาส้ม ต้มส้มฟัก

กลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง

ลาวเวียงเป็นหนึ่งชนเผ่าที่ได้อพยพเข้ามาอาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยส่วนมากจะอาศัยอยู่ในแถบตำบลบ้านแป้ง อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี โดยเคลื่อนย้ายมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี ได้มาตั้งบ้านเรือนใกล้เคียงกันใน ๓ หมู่บ้าน คือ บ้านสามหาวหรือบ้านสลักหิน บ้านสามหมื่น บ้านฉางปูน และได้ร่วมกันสร้างวัดขึ้นมาจำนวน ๔ วัด ๑) วัดคู ๒) วัดกลางธนรินทร์ ๓) วัดจินดามณี ๔) วัดพุทธาราม บ้านแป้งมีสัญลักษณ์เป็นป้อมแนวคูค่ายพม่าและทุ่งข้าว คำขวัญคือ “สาวงามบ้านแป้ง แหล่งประวัติศาสตร์ อาหารอร่อย

หลากหลายชนพื้นเมือง” ของดีที่น่าสนใจ ได้แก่ ๑) กลุ่มสตรีทำน้ำพริก บ้านฉางปูน ม.๓ ๒) กลุ่มสตรีทำปลาส้ม บ้านฉางปูน ม.๓ ๓) กลุ่มเลี้ยงไก่ชนเชิงการค้า บ้านฉางปูน ม.๓ ๔) ตลาดเก่าแก่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ที่วัดกลางธนรินทร์ ซึ่งมีสินค้าที่ลือชื่อ เช่น ก๋วยเตี๋ยว ขนมเบื้องญวน ขนมไทย หมูย่าง

โดยจัดการแข่งขันกีฬาชาติพันธุ์สร้างสรรค์การท่องเที่ยววิถีไทย ในวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ วัดดงยาง ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จัดการแข่งขัน ๕ ชนิดกีฬา ได้แก่ ๑) วิ่งเปรี้ยวน้ำแข็ง ๒) ยิงหนังสติ๊ก ๓) ตีวงล้อ ๔) วิ่งสามัคคี ๕) กินวิบาก เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มชาติพันธุ์ได้ออกกำลังกายและมีร่างกายที่แข็งแรง สร้างความรัก ความสามัคคี และเป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรี








ผลการดำเนินงาน

จังหวัดสิงห์บุรีส่งเสริมให้กลุ่มชาติพันธ์ได้ออกกำลังกาย จำนวน ๒๐๐ คนและเครือข่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนไทยพวน และกลุ่มชุมชนท่องเที่ยวลาวแง้วทองเอน ที่เป็นเจ้าภาพสถานที่ในการจัดการแข่งขัน โดยสร้างความรักความสามัคคี โดยก่อนการแข่งขันฯ จะดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มชาติพันธ์ที่มาร่วมการแข่งขัน โดยพาเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวลาวแง้วทองเอน เช่น บ้าน ๑๐๐ ปี กลุ่มขนมหวานทองเอน เพื่อเรียนรู้การบริหารจัดการและนำมาพัฒนาในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของกลุ่มชาติพันธ์ต่อไป





๑.๔ กิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แผ่นพับส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดบ้านระจัน จำนวน ๖,๕๐๐ แผ่น ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม มีคนเข้ามาท่องเที่ยววันละ ๔,๐๐๐ – ๗,๐๐๐ คน/วัน เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ตลอดปีของตลาดบ้านระจันว่าเดือนนี้จะมีกิจกรรมอะไรบ้าง เช่น เดือนกุมภาพันธ์จะมีงานสดุดีวีรชนค่ายบางระจัน เดือนกรกฎาคม มีงานแห่เทียนพรรษาและงานวันค่ายแตก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินกันมาทุกปี



๒) จัดทำป้ายแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน ๒ ป้าย เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักและรองในจังหวัดสิงห์บุรี และจัดทำแผนผังของตลาดบ้านระจัน จำนวน ๒ ป้าย



๒. โครงการเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี ประจำปี ๒๕๖๒ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ไชยแสง พาเลส จังหวัดสิงห์บุรี

โดยเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นอาสาสมัครมูลนิธิจังหวัดสิงห์บุรี เจ้าหน้าที่ตำรวจทุกอำเภอของจังหวัดสิงห์บุรี อาสาสมัครมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในจังหวัดสิงห์บุรี อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี และเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดสิงห์บุรี



๒. กิจกรรมส่งเสริมด้านกีฬา

๒.๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ Sport for All ๔.๐

จัดกิจกรรมการออกกำลังกายเต้นแอโรบิกทุกวันพุธ ณ ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี







๒.๒ โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน

จัดอบรมกีฬาขั้นพื้นฐานให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่อำเภอๆละ ๑๐๐ คน โดยจัดอบรม จำนวน ๒ ชนิดกีฬา



๒.๓ โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน ประจำปี ๒๕๖๒

ระหว่างวันที่ ๔ – ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ สนามกีฬาประจำอำเภออินทร์บุรี และ สนามกีฬาโรงเรียนสิงห์บุรี ผู้เข้าร่วม ๑,๐๐๐ คน



การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษา



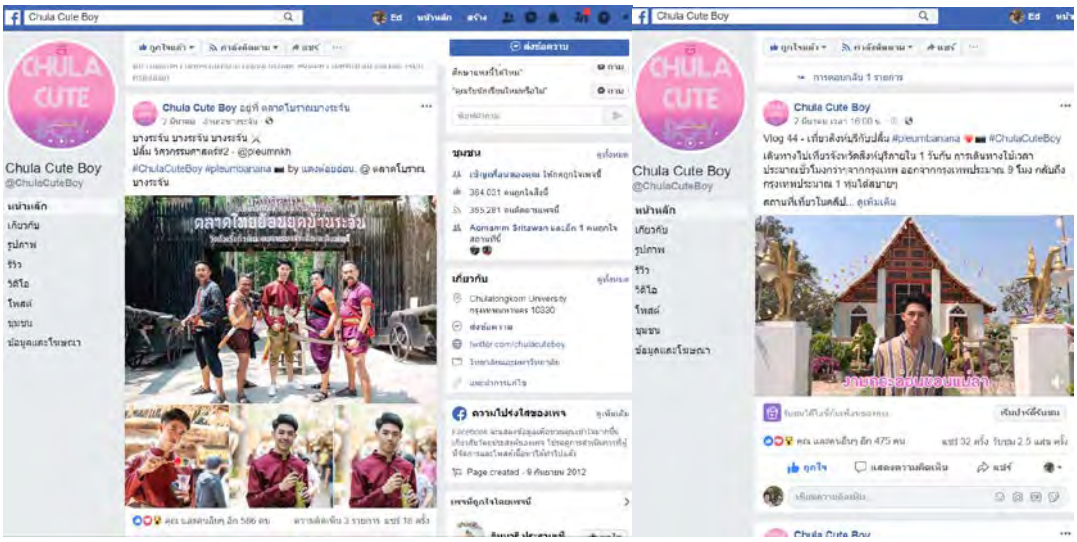
๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

งบพัฒนาจังหวัด

๓.๑ โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยว กิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว

๑) จ้างเหมาจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดียที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี ผ่านสื่อโซเชียล (Blogger) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๒ สื่อ ได้แก่ เพจ CHULA CUTE BOY และ TU SEXY BOY แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี เช่น เทวาลัยพระพรหม วัดประโชติการาม วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร วัดโพธิ์เก้าต้น ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Youtube Instagram และTwitter





๒) จ้างเหมาออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางป้าย Billboard จำนวน ๑ เดือน

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรีทางป้าย Billboard บริเวณถนนสายเอเชีย ระยะเวลา ๑ เดือน



งบพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

๓.๒ โครงการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายตามวิถีเจ้าพระยา/ป่าสัก กิจกรรมหลัก ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กิจกรรมย่อย ท่องเที่ยวสืบสานประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (จัดงานสดุดีวีรชนค่ายบางระจัน)

โดยดำเนินการจัดงาน “สดุดีวีรชนค่ายบางระจัน” ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๓ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ อุทยานวีรชนค่ายบางระจัน ตำบลบางระจัน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อรำลึกถึงวีรกรรมของชาวบ้านบางระจันที่ได้ต่อสู้กับกองทัพพม่า ได้ชัยชนะถึง ๗ ครั้ง นานถึง ๕ เดือน จนถึงครั้งที่ ๘ จึงได้แพ้แก่พม่า เมื่อวันแรม ๒ ค่ำ เดือน ๘ ปีจอ พ.ศ. ๒๓๐๙ โดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ ๒๘,๐๐๐ คน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อรักษาอนุรักษ์เรื่องราวประวัติศาสตร์แห่งความกล้าและความสามัคคีของบรรพบุรุษให้คงไว้และให้ชนรุ่นหลังได้รับรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์

๒. เพื่อส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

กิจกรรมในโครงการ

๑. พิธีสงฆ์ พิธีบวงสรวง และพิธีวางพวงมาลา ณ อุทยานวีรชนค่ายบางระจัน

๒. จัดพิธีสวนสนาม

๓. จัดกิจกรรมหมู่บ้านวิถีไทยค่ายบางระจัน

๔. จัดกิจกรรม OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

๕. กิจกรรมปั่นจักรยานเยือนถิ่นวีรชน

๖. จัดขบวนแห่ ๖ จังหวัด

๗. จัดชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

๘. จัดการแสดง แสง สี เสียง อิงประวัติศาสตร์

รูปภาพการดำเนินโครงการ

ประชุมคณะกรรมการจัดงาน





จัดงานแถลงข่าว





พิธีสงฆ์ พิธีบวงสรวง พิธีวางพวงมาลา และพิธีสวนสนาม











กิจกรรม OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน



บรรยากาศการจัดงาน



กิจกรรมปั่นจักรยานเยือนถิ่นวีรชน



ขบวนแห่ ๖ จังหวัด

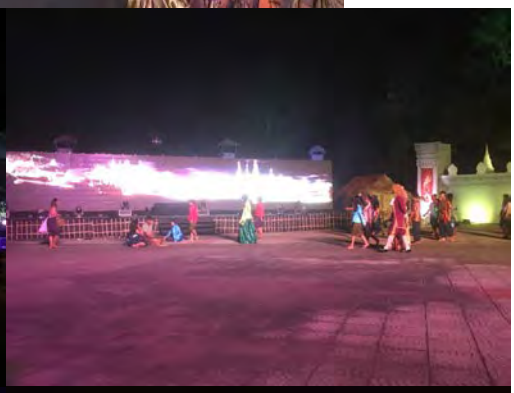


การแสดงแสง สี เสียง





















๓.๓ โครงการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายตามวิถีเจ้าพระยา/ป่าสัก กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กิจกรรมย่อย ท่องเที่ยวสืบสานประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองโบราณบ้านคูเมือง ต.ห้วยชัน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี) ดำเนินการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองโบราณบ้านคูเมือง ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยว ประมาณ ๒๐,๐๐๐ คน

พิธีแถลงข่าว



พิธีบวงสรวง



กิจกรรมปั่นจักรยานเยือนถิ่นเมืองโบราณบ้านคูเมือง




งานส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองโบราณบ้านคูเมือง ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒




พิธีเปิด






การแสดงแสง สี เสียง





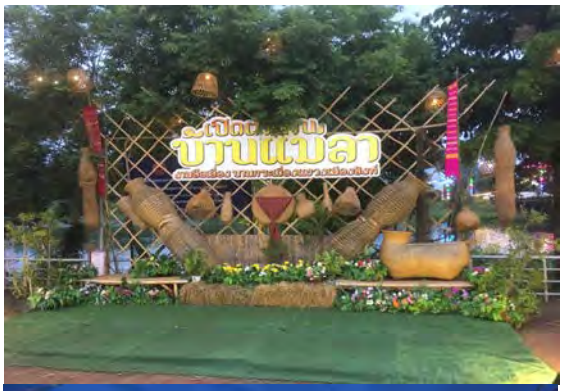



บ้านคุเมือง
แผ่นดินทอง
งามเรืองรอง
อินทร์บุรี


บ้านคุเมือง
แผ่นดินทอง
งามเรืองรอง
อินทร์บุรี

๓.๔ โครงการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชมที่หลากหลายตามวิถีเจ้าพระยา/ป่าสัก กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กิจกรรมย่อย ท่องเที่ยวสืบสานประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ลำแม่ลา อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี)

ดำเนินการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ลำแม่ลา ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม – ๑ กันยายน ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยว ประมาณ ๒๐,๐๐๐ คน



















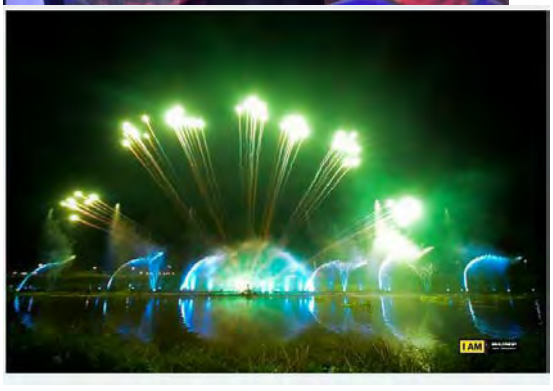


บ้านแม่ลา

เปิดตำนาน บ้านแม่ล
นามกระเดื่องแขวงเ

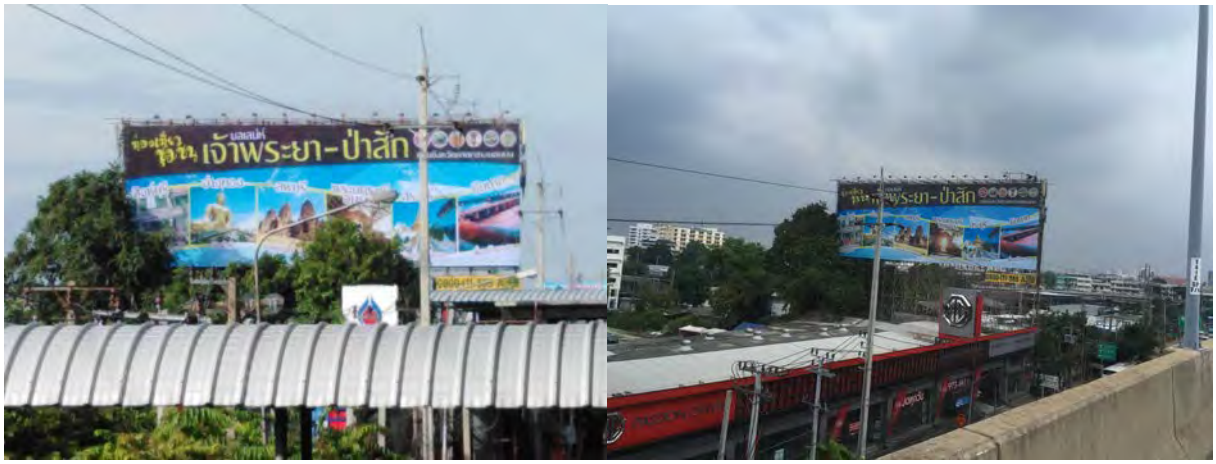
ตำนาน บ้านแม่
นามกระเดื่องแขว

บ้านแม่ลา

๓.๕ โครงการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายตามวิถีเจ้าพระยา/ป่าสัก กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กิจกรรมย่อย ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (จ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์เส้นทางชุมชนท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด และเผยแพร่ทางสื่อโซเชียล โทรทัศน์ สนามบิน รถไฟฟ้า และป้าย Billboard บริเวณดอนเมืองโทลเวย์)

ป้าย Billboard บริเวณดอนเมืองโทลเวย์ ระยะเวลาประชาสัมพันธ์ ๑ เดือน



ผลิตสื่อวีดีทัศน์ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น สปอตประชาสัมพันธ์และ Slide show เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด



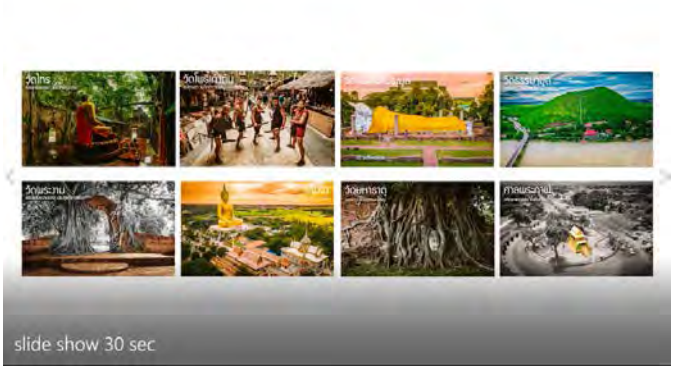












เผยแพร่ Slide show ในรูปแบบจอ LED Digital Directory ภายในสนามบินดอนเมือง เป็นเวลา ๑ เดือน



เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบจอ LCD เป็นเวลา ๑ เดือน บนรถไฟฟ้าบีทีเอส หรือ LCD In Trian ภายในขบวนรถไฟฟ้า BTS

